

## ЧЕК-ЛИСТ: ЗАПУСК ЛЮКСОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

(Tech Pack • Production • QC • Unboxing • Launch)

---

### ◆ БЛОК 1. ФУНДАМЕНТ & ДНК

- Манифест бренда (1 стр., чёткий ответ на «Зачем?», проверка на 30-секундный питч)
- Аватар клиента детализирован: локации, ритуалы, текущие бренды в гардеробе, боли/ожидания
- Капсула утверждена: 5–7 ключевых моделей по правилу 80/20
- Юридический блок: регистрация ТМ, NDA с конструктором/фабрикой, договор на эксклюзив ткани

### ◆ БЛОК 2. ТЕХПАК (TECH PACK)

*Без этого блока производство не начинается*

- Технический эскиз: фронт / тыл / детали / фурнитура (вектор, масштаб 1:1)
- Таблица замеров (Graded Specs) по всем размерам с допусками  $\pm 0.5$  см
- Спецификация материалов: ткань (состав, GSM, тесты на усадку/катышки), подкладка, нитки, молнии, пуговицы
- Конструкторские указания: тип шва, ширина припуска, натяжение, направление долевой, место расположения лекал
- Лекала: цифровые файлы (DXF/PLT/PDF), маркировка, контрольные надсечки, раскладка на полотне
- Этикетки: состав, страна производства, инструкции по уходу (соответствие ГОСТ/ЕС/США)

### ◆ БЛОК 3. ПРИМЕРКИ & ЗОЛОТОЙ ОБРАЗЕЦ

- Фит-модель подобрана (параметры = аватар клиента, не стандартный «манекен»)
- Примерка 1: Посадка, баланс, пропорции, свобода движения
- Примерка 2: Поведение ткани, комфорт, функционал карманов/застёжек
- Примерка 3: Финальные правки, утверждение **Golden Sample**
- Golden Sample зафиксирован: физический эталон + фото/видео + подписи сторон

#### ◆ БЛОК 4. ПРОИЗВОДСТВО & QC

- Контракт: сроки, штрафы за брак/срыв, условия эксклюзивности, порядок приёмки
- Входной контроль тканей: проверка партии на оттенок, дефекты, усадку (тест-стирка/пар)
- Поэтапный QC: раскрой → пошив → ВТО → упаковка (фотофиксация каждого этапа)
- Финальная приёмка (100% изделий):
  - Нет торчащих ниток, перекосов, пятен, следов мела/воды
  - Симметрия швов, карманов, лацканов, манжет
  - Фурнитура работает плавно, соответствует эталону
  - Цвет, фактура, вес = Golden Sample
- Браковка: изоляция и утилизация дефектных единиц (0% компромиссов, 0% аутлет)

#### ◆ БЛОК 5. УПАКОВКА & UNBOXING

- Вешалки: дерево/металл, логотип, защита плеч
- Пыльники: натуральный хлопок/лён (запрет на полиэтилен)
- Внешняя упаковка: плотный картон, тиснение/foil, магнитный клапан
- Вложения: открытка с благодарностью + подпись основателя, гарантийный талон, инструкция по уходу
- Ароматизация: лёгкий фирменный шлейф (тест на гиппоаллергенность)
- Логистика: страховка, трекинг, белая доставка, температурный контроль (для шерсти/шелка)

#### ◆ БЛОК 6. ЗАПУСК & КОММУНИКАЦИЯ

- Визуал: имиджевая съёмка (Campaign) + каталожная (E-com), ретушь под премиум-стандарт
- Контент: сторителлинг вместо характеристик, акцент на процессе и материалах
- Механика дефицита: нумерация, лимит тиража, закрытый pre-order
- CRM & Сервис: сбор контактов, сегментация, пост-продажный контакт (уход, alteration, birthday)
- Аналитика: отслеживание возвратов, NPS, LTV, конверсия в повторную покупку

---

Подпись технолога / основателя: \_\_\_\_\_

Дата утверждения: ..\_\_\_\_\_

Статус готовности к отгрузке:  Готово /  В работе /  На доработке